

Vertiefungsaufgabe Tag 2

Wir werden als nächstes Facebook kennenlernen und genauer verstehen, wie Facebook für Unternehmen gut nutzbar ist. Dabei steht insbesondere der Dialog (die „Interaktion“) im Vordergrund.

Bitte schauen Sie sich einige der nachfolgenden Facebook-Seiten genauer an und machen Notizen / Screenshots zu den folgenden Fragen.

Ziel: Sie entwickeln ein tieferes Verständnis von Interaktions-fördernden Inhalten auf Facebook (und wissen, was Sie selbst ggf. niemals machen würden). Dazu benötigen Sie vorerst kein technisches Verständnis über Funktionen auf Facebook.

Wählen Sie vorzugsweise Unternehmen, die Sie mögen (bzw. bei denen Sie zur Zielgruppe gehören).

1. Wer ist vermutlich die **Zielgruppe** der jeweiligen Seite?
2. Wie wird für Interaktion gesorgt?
3. Finden Sie wiederkehrende Themenbereiche?
4. Wie wird mit Kritik umgegangen? (insofern vorhanden)
5. Was gefällt Ihnen besonders gut? Was gefällt Ihnen gar nicht?
6. Was würden Sie anders machen?

Hier die Auswahl an FB-Seiten:

- Taschen-Hersteller aus Berlin <https://www.facebook.com/tauscheTaschen>
- MyMüsli <https://www.facebook.com/mymuesli/>
- Faire Modeaccessoires <https://www.facebook.com/HUMMELundWOLF/>
- Die Welt <https://www.facebook.com/welt>
- Näh-Kram (Schnittmuster) <https://www.facebook.com/Almfee1>
- Postkarten <https://www.facebook.com/Echtpost/>
- T3N Magazin <https://www.facebook.com/t3nMagazin/>

B2B-Seiten haben in der Regel wesentlich weniger Interaktion auf FB. Hier sind einige Beispiele:

- Liebherr Construction <https://www.facebook.com/Liebherr-Construction-561908393846979>
- Krones AG: <https://www.facebook.com/kronesag>
- IBM Deutschland: <https://www.facebook.com/IBMDeutschland>
- Hannover Messe: <https://www.facebook.com/hannovermesse.fanpage>
- Unternehmensberater <https://www.facebook.com/unternehmercoach/>

Hinweise zur Bearbeitung:

Gehen Sie in der Chronik der Seite auch einige Monate in die Vergangenheit, um ein besseres Bild zu bekommen.

Sie erreichen mich bis 16 Uhr über den eCampus per Chat.

Bitte laden Sie Ihre Notizen und Screenshots in den Datenaustausch.
Morgen geht es nochmals mit FB weiter.

Viel Spaß. Ich freue mich auf Ihre Ergebnisse 😊